

市场营销专业培养方案

Marketing

专业代码：120202

执笔人：赵伟

审核人：贺胜兵

一、培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美全面发展，具备企业家精神与营销职业素养，具有学习能力、发现创新能力、执行能力、组织能力与创业能力等全面解决问题能力，全面掌握市场营销学科理论知识体系与现代营销应用技能，能在生产领域、流通领域、服务领域、政府部门和教学科研等单位从事市场调研、品牌策划、产品销售、营销管理、客户管理和营销研究等营销相关工作的创新型应用人才。

二、培养标准

通过四年学习，毕业生的素质、能力与知识等方面应满足以下要求：

A、思想道德素质

- A₁ 树立科学的世界观、人生观、价值观。
- A₂ 坚定对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。
- A₃ 具有良好的社会公德、个人品德、职业道德素质和能力。
- A₄ 具有较高的法治思维能力、正确的法治观念、做到知法、守法、护法。
- A₅ 具有健康的心理素质、较强的团队意识和协作精神。

B、基础能力要求

- B1 具备独立自主地获取市场营销专业相关前沿知识的技能学习能力。
- B2 具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于营销岗位实务的创新思维能力。
- B3 具备利用创造性思维方法开展营销科学研究的能力，以及基于多学科知识融合的营销创意、创新和创业能力。
- B4 具备良好的外语听、说、读、写能力。

C、专业能力要求

- C1 掌握管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论、基本知识。
- C2 掌握市场营销的定性、定量分析理论与方法。
- C3 具有较强的商务沟通与营销执行基本能力、分析和解决营销实际问题的创新能力。
- C4 熟悉我国有关市场营销的方针、政策与法规及了解国际市场营销的惯例和规则。
- C5 必须掌握并能熟练运用本专业的的基本工具，主要有市场调研、营销策划、网络营销与客户关系管理。
- C6 掌握市场专业的基础理论，具备较为全面的专业知识能力。

三、主干学科

经济学、工商管理

四、修业年限及授予学位

4~6 年，管理学学士学位

五、专业方向设置

市场营销专业设置营销管理和网络营销两个专业方向

方向一：营销管理。培养德、智、体、美全面发展，具备企业家精神与营销职业素养，具有学习能力、发现创新能力、执行能力、组织能力与创业能力等全面解决问题能力，全面掌握市场营销学科理论知识体系与现代营销应用技能，能在生产领域、流通领域、服务领域、政府部门和教学科研等单位从事市场调研、品牌策划、产品销售、营销项目管理、客户管理和营销研究等营销管理类工作的创新性应用型人才。

方向二：网络营销。培养德、智、体、美全面发展，具备企业家精神与营销职业素养，具有学习能力、发现创新能力、执行能力、组织能力与创业能力等全面解决问题能力，全面掌握市场营销学科理论知识体系与现代营销应用技能，能在生产领域、流通领域、服务领域、政府部门和教学科研等单位从事网络市场调研、品牌网络推广、产品网络销售与电子商务、网络营销项目管理、网络营销系统开发与研究等网络营销类工作的创新性应用型人才。

六、课程学时与学分分布及要求

（一）课程学时分布

课程学时分布分课内课时和集中实践环节教学周等两部分，分别见表 1、表 2。

表 1 课程教学学时与学分分布表

| 专业方向 | 类别 | 公共基础课 | 学科基础课 | | 专业教育课 | | 通识教育课 | 课内 合计① | 学位课 必修 |
|------|----|-------|-------|----|-------|----|-------|-----------|-----------|
| | | 必修 | 必修 | 选修 | 必修 | 选修 | 选修 | | |
| 营销管理 | 学时 | 818 | 686 | 0 | 976 | 32 | 136 | 2648 | 1158 |
| | 学分 | 41 | 42 | 0 | 61 | 2 | 9.5 | 155.5 | 72 |
| 网络营销 | 学时 | 818 | 686 | 0 | 688 | 32 | 136 | 2360 | 1158 |
| | 学分 | 41 | 42 | 0 | 43 | 2 | 9.5 | 137.5 | 72 |

表 2 集中实践环节教学周与学分分布表

| 专业方向 | 类别 | 公共基础课 | 学科基础课 | 专业教育课 | | 合计② |
|------|----|-------|-------|-------|----|-----|
| | | 必修 | 必修 | 必修 | 选修 | |
| 营销管理 | 周数 | 8 | 2 | 26 | 0 | 36 |
| | 学分 | 1 | 2 | 25 | 0 | 28 |
| 网络营销 | 周数 | 8 | 2 | 44 | 0 | 54 |
| | 学分 | 1 | 2 | 43 | 0 | 46 |

（二）应完成学分要求

学生应完成学分如表 3。

通识教育课要求完成 9.5 学分（含创新与技能学分，公共艺术类选修课 2 学分），选修人文素质类课程为主。

表 3 各学期学分分布表

| 专业方向 | 总学分③ | 学期 | | | | | | | | 通识教育课 |
|------|-------|----|----|------|------|----|----|----|----|-------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 营销管理 | 183.5 | 19 | 25 | 23.5 | 24.5 | 23 | 19 | 22 | 18 | 9.5 |
| 网络营销 | 183.5 | 19 | 25 | 23.5 | 24.5 | 23 | 19 | 22 | 18 | 9.5 |

说明：总学分③ = 课内学分合计①+集中实践环节学分合计②

七、培养方案安排

- （一）培养方案进程总表（见附表 1）
- （二）培养方案进程表（见附表 2）
- （三）学位课程设置表（见附表 3）
- （四）集中实践环节设置表（见附表 4）

4附表 1:

市场营销专业（营销管理方向）培养方案进程总表

时间分配表（周）

| 学 年 度 | 周 次 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 入学 教育 | 军事 训练 | 理论 教学 | 各类 实习 | 课程 设计 | 考 试 | 机 动 | 毕业 实习 | 毕业 设计 | 毕业 答辩 | 毕业 教育 | 社会 实践 | 劳 动 | 总 计 | 备 注 | | | | | |
|-------------|--------|-------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|-----|----|-----|----|----------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|--------|-------|------|------|------|--|
| | | 一 学 年 | 一 | | ⊙ | ★ | ★ | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | ♀,K | K | | | 1 | 2 | 14 | | | 1.5 | 0.5 | | | | | | | | | 19.0 | | |
| | 二 | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | ♀,K | K | | | | | 18 | | | 1.5 | 0.5 | | | | | | | | | | 20.0 | | | |
| 二 学 年 | 一 | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | ♀,K | K | | | | | 18 | | | 1.5 | 0.5 | | | | | | | | | | 20.0 | | | |
| | 二 | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | ♀,K | K | ◇ | ◇ | | | 18 | | | 1.5 | 0.5 | | | | | 2 | | | | 22.0 | 暑假 | | | |
| 三 学 年 | 一 | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | E | E | ♀,K | K | | | | | 16 | 2 | | 1.5 | 0.5 | | | | | | | | | | 20.0 | | | |
| | 二 | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | E | E | ♀,K | K | ◆ | ◆ | | | 16 | 2 | | 1.5 | 0.5 | | | | | | | 2 | | | 22.0 | 暑假 | | |
| 四 学 年 | 一 | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | ♀,K | K | / | / | | | | | 16 | | | 1.5 | 0.5 | 2 | | | | | | | | | | 20.0 | | |
| | 二 | / | / | / | / | / | / | 文 | 文 | 文 | 文 | 文 | 文 | 文 | 文 | 文 | 文 | # | √ | | | | | | | | | | | | 6 | 10 | 1 | 1 | | | | | | | | 18.0 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 合计 | 1.0 | 2.0 | 116.0 | 4.0 | 0.0 | 10.5 | 3.5 | 8 | 10 | 1 | 1 | 2 | 2 | 161.0 | | | | |

符号说明:

| | | | | | | | |
|-----------|--------|----------|--------|--------|----------|----------|--------|
| 机动 ♀ | 入学教育 ⊙ | 军训 ★ | 理论教学 L | 毕业教育 √ | 考试 K | 课程设计 @ | 金工实习 ⊥ |
| 假期 = | 学年论文 ▲ | 技能训练 G | 毕业设计 ~ | 毕业鉴定 ! | 毕业实习 / | 写生 S | 教学实习 习 |
| 教材教法 T | 教育实习 ☆ | 技能教育实习 技 | 专题讲座 ◎ | 劳动 ◆ | 毕业论文 文 | 社会调查 △ | 认识实习 》 |
| 专业实验或实习 E | 生产实习 × | 社会实践 ◇ | 专业实习 卍 | 综合实践 ◊ | 电工电子实习 ※ | 电工技术实习 ■ | 毕业答辩 # |

市场营销专业（网络营销方向）培养方案进程总表

时间分配表（周）

| 学 年 度 | 周 次 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 入学教育 | 军事训练 | 理论教学 | 各类实习 | 课程设计 | 考试 | 机动 | 毕业实习 | 毕业设计 | 毕业答辩 | 毕业教育 | 社会实践 | 劳动 | 总计 | 备注 | | |
|-------------|--------|-------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|-----|----|-----|----|------|------|------|------|------|-----|-----|------|------|------|------|------|----|------|------|-------|--|
| | | 一 学 年 | 一 | | ⊙ | ★ | ★ | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | ♀,K | K | | | 1 | 2 | 14 | | | 1.5 | 0.5 | | | | | | | | |
| | 二 | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | ♀,K | K | | | | | 18 | | | 1.5 | 0.5 | | | | | | | | | 20.0 | |
| 二 学 年 | 一 | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | ♀,K | K | | | | | 18 | | | 1.5 | 0.5 | | | | | | | | | 20.0 | |
| | 二 | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | ♀,K | K | ⊘ | ⊘ | | | 18 | | | 1.5 | 0.5 | | | | | 2 | | 22.0 | 暑假 | | |
| 三 学 年 | 一 | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | E | E | ♀,K | K | | | | | 16 | 2 | | 1.5 | 0.5 | | | | | | | | | 20.0 | |
| | 二 | E | E | E | E | E | E | E | E | E | E | E | E | E | E | E | E | E | E | ♀,K | K | ◆ | ◆ | | | | 18 | | | 1.5 | 0.5 | | | | | | 2 | 22.0 | 暑假 | |
| 四 学 年 | 一 | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | L | ♀,K | K | / | / | | | | | 16 | | | 1.5 | 0.5 | 2 | | | | | | | | 20.0 | |
| | 二 | / | / | / | / | / | / | 文 | 文 | 文 | 文 | 文 | 文 | 文 | 文 | 文 | 文 | # | √ | | | | | | | | | | | | 6 | 10 | 1 | 1 | | | | | 18.0 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 合计 | 1.0 | 2.0 | 100 | 20 | 0.0 | 10.5 | 3.5 | 8 | 10 | 1 | 1 | 2 | 2 | 161.0 | |

符号说明：

| | | | | | | | |
|-----------|--------|----------|--------|--------|----------|----------|--------|
| 机动 ♀ | 入学教育 ⊙ | 军训 ★ | 理论教学 L | 毕业教育 √ | 考试 K | 课程设计 @ | 金工实习 ⊥ |
| 假期 = | 学年论文 ▲ | 技能训练 G | 毕业设计 ~ | 毕业鉴定 ! | 毕业实习 / | 写生 S | 教学实习 习 |
| 教材教法 T | 教育实习 ☆ | 技能教育实习 技 | 专题讲座 ◎ | 劳动 ◆ | 毕业论文 文 | 社会调查 △ | 认识实习 》 |
| 专业实验或实习 E | 生产实习 × | 社会实践 ⊘ | 专业实习 卍 | 综合实践 ◇ | 电工电子实习 ※ | 电工技术实习 ■ | 毕业答辩 # |

附表 2:

市场营销培养方案进程表

| 开课学期 | 修读性质 | 课程性质 | 课程类别 | 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 总学时 | 课堂学时 | 实践课时 | 专题讲座 | 周学时 | 开课单位 | 考核方式 | 备注 |
|-------------|------|------|------|-----------|------------------|-----|-----|------|------|------|-----|---------|------|----|
| 1 | 必修 | 理论 | 公基 | 000000038 | 大学生心理健康教育与指导 | 2.0 | 32 | 0 | 16 | 16 | 0 | 心理教育中心 | 考查 | |
| 1 | 必修 | 理论 | 公基 | 000000023 | 大学计算机基础 | 2.0 | 32 | 16 | 16 | 0 | 2 | 计算机学院 | 考试 | |
| 1 | 必修 | 理论 | 学基 | 000000053 | 高等数学 B(1) | 3.5 | 56 | 56 | 0 | 0 | 4 | 数学学院 | 考试 | |
| 1 | 必修 | 理论 | 公基 | 000000007 | 大学英语 (1) * | 3.5 | 56 | 56 | 0 | 0 | 4 | 外国语学院 | 考试 | |
| 1 | 必修 | 实践 | 公基 | 000000036 | 军事技能训练 | 1.0 | 2 周 | 0 | 2 | 0 | 0 | 军事教研室 | 考查 | |
| 1 | 必修 | 实践 | 公基 | 000000084 | 入学教育 | 0.0 | 1 周 | 0 | 1 | 0 | 0 | 商学院 | 考查 | |
| 1 | 必修 | 理论 | 学基 | 000001003 | 政治经济学 (资本主义部分) * | 3.0 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | 商学院 | 考试 | |
| 1 | 必修 | 理论 | 公基 | 000000019 | 大学体育(1) | 1.0 | 36 | 24 | 12 | 0 | 2 | 体育学院 | 考试 | |
| 1 | 必修 | 理论 | 公基 | 000000037 | 军事理论 | 1.0 | 30 | 0 | 14 | 16 | 0 | 军事教研室 | 考查 | |
| 1 | 必修 | 理论 | 公基 | 000000003 | 中国近现代史纲要* | 2.0 | 32 | 28 | 4 | 0 | 2 | 马克思主义学院 | 考试 | |
| 1,2,3,4,5,6 | 必修 | 理论 | 公基 | 000000001 | 形势与政策 | 1.0 | 12 | 0 | 0 | 12 | 2 | 马克思主义学院 | 考查 | |
| 2 | 必修 | 理论 | 学基 | 000000046 | C 语言程序设计 A | 2.5 | 40 | 40 | 0 | 0 | 4 | 计算机学院 | 考试 | |
| 2 | 必修 | 实践 | 学基 | 000000047 | C 语言程序设计 A 实验 | 1.0 | 30 | 0 | 30 | 0 | 2 | 计算机学院 | 考查 | |
| 2 | 必修 | 理论 | 学基 | 000000058 | 线性代数 B | 2.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 | 数学学院 | 考试 | |
| 2 | 必修 | 理论 | 学基 | 000000054 | 高等数学 B(2) | 4.5 | 72 | 72 | 0 | 0 | 6 | 数学学院 | 考试 | |
| 2 | 必修 | 理论 | 专业 | 000003512 | 消费者行为学* | 3.0 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | 商学院 | 考试 | |
| 2 | 必修 | 理论 | 公基 | 000000008 | 大学英语(2) * | 4.0 | 64 | 64 | 0 | 0 | 4 | 外国语学院 | 考试 | |
| 2 | 必修 | 理论 | 公基 | 000000002 | 思想道德修养与法律基础 | 3.0 | 48 | 28 | 20 | 0 | 4 | 马克思主义学院 | 考试 | |
| 2 | 必修 | 理论 | 学基 | 000001105 | 微观经济学* | 3.0 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | 商学院 | 考试 | |
| 2 | 必修 | 理论 | 公基 | 000000020 | 大学体育(2) | 1.0 | 36 | 24 | 12 | 0 | 2 | 体育学院 | 考试 | |
| 2 | 必修 | 实践 | 学基 | 000000031 | 金工实习 C | 1.0 | 1 周 | 0 | 1 | 0 | 0 | 工程训练中心 | 考查 | |
| 3 | 必修 | 理论 | 公基 | 000000021 | 大学体育(3) | 1.0 | 36 | 24 | 12 | 0 | 2 | 体育学院 | 考试 | |
| 3 | 必修 | 理论 | 专业 | 000001818 | 市场营销 A* | 3.0 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | 商学院 | 考试 | |

| 开课学期 | 修读性质 | 课程性质 | 课程类别 | 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 总学时 | 课堂学时 | 实践课时 | 专题讲座 | 周学时 | 开课单位 | 考核方式 | 备注 |
|------|------|------|------|-----------|-----------------------|-----|-----|------|------|------|-----|---------|------|----|
| 3 | 必修 | 理论 | 公基 | 000000009 | 大学英语(3) * | 3.0 | 48 | 48 | 0 | 0 | 4 | 外国语学院 | 考试 | |
| 3 | 必修 | 实践 | 专业 | 000001869 | 市场营销实验 | 1.0 | 1周 | 0 | 1 | 0 | 0 | 商学院 | 考查 | |
| 3 | 必修 | 理论 | 学基 | 000000060 | 概率论与数理统计 B | 2.5 | 40 | 40 | 0 | 0 | 4 | 数学学院 | 考试 | |
| 3 | 必修 | 理论 | 学基 | 000001194 | 宏观经济学* | 3.0 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | 商学院 | 考试 | |
| 3 | 必修 | 实践 | 专业 | 000003534 | 市场营销实习 | 1.0 | 1周 | 0 | 1 | 0 | 0 | 商学院 | 考查 | |
| 3 | 必修 | 实践 | 公基 | 000000016 | 大学英语实践(1) | 0.0 | 30 | 0 | 30 | 0 | 2 | 外国语学院 | 考查 | |
| 3 | 必修 | 理论 | 公基 | 000000005 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论* | 6.0 | 96 | 50 | 46 | 0 | 4 | 马克思主义学院 | 考试 | |
| 3 | 必修 | 理论 | 学基 | 000001796 | 会计学* | 3.0 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | 商学院 | 考试 | |
| 4 | 必修 | 理论 | 学基 | 000001430 | 管理学* | 3.0 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | 商学院 | 考试 | |
| 4 | 必修 | 实践 | 学基 | 000001542 | 统计学实验 | 1.0 | 1周 | 0 | 1 | 0 | 0 | 商学院 | 考查 | |
| 4 | 必修 | 理论 | 公基 | 000000022 | 大学体育(4) | 1.0 | 36 | 24 | 12 | 0 | 2 | 体育学院 | 考试 | |
| 4 | 必修 | 理论 | 学基 | 000001122 | 政治经济学(社会主义部分) | 2 | 32 | 32 | | | 4 | 商学院 | 考试 | |
| 4 | 必修 | 理论 | 公基 | 000000004 | 马克思主义基本原理概论* | 3.0 | 54 | 40 | 14 | 0 | 4 | 马克思主义学院 | 考试 | |
| 4 | 必修 | 实践 | 公基 | 000000006 | 社会实践 | 0.0 | 2周 | 0 | 2 | 0 | | 马克思主义学院 | 考查 | |
| 4 | 必修 | 理论 | 学基 | 000001343 | 统计学* | 3.0 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | 商学院 | 考试 | |
| 4 | 必修 | 理论 | 专业 | 000003637 | 营销策划* | 3.0 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | 商学院 | 考试 | |
| 4 | 必修 | 理论 | 公基 | 000000010 | 大学英语(4) * | 2.5 | 40 | 40 | 0 | 0 | 4 | 外国语学院 | 考试 | |
| 4 | 必修 | 理论 | 学基 | 000001629 | 财务管理* | 3.0 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | 商学院 | 考试 | |
| 4 | 必修 | 实践 | 公基 | 000000017 | 大学英语实践(2) | 0.0 | 30 | 0 | 30 | 0 | 2 | 外国语学院 | 考查 | |
| 4 | 必修 | 实践 | 专业 | 000003650 | 营销策划实习 | 1.0 | 1周 | 0 | 1 | 0 | 0 | 商学院 | 考查 | |
| 4 | 必修 | 理论 | 专业 | 000002756 | 商法 | 2.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 | 商学院 | 考试 | |
| 5 | 必修 | 理论 | 专业 | 000002018 | 国际贸易理论与实务 | 3.0 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | 商学院 | 考试 | |
| 5 | 必修 | 实践 | 专业 | 000002031 | 进出口模拟实验 | 1.0 | 1周 | 0 | 1 | 0 | 0 | 商学院 | 考查 | |
| 5 | 必修 | 理论 | 专业 | 000003678 | 市场调查与预测* | 3.0 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | 商学院 | 考试 | |
| 5 | 必修 | 理论 | 专业 | 000000262 | 管理信息系统* | 3.0 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | 商学院 | 考试 | |
| 5 | 必修 | 理论 | 专业 | 000002759 | 商务英语 | 2.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 | 商学院 | 考试 | |
| 5 | 必修 | 理论 | 学基 | 000000264 | 运筹学 | 3.0 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | 商学院 | 考试 | |

| 开课学期 | 修读性质 | 课程性质 | 课程类别 | 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 总学时 | 课堂学时 | 实践课时 | 专题讲座 | 周学时 | 开课单位 | 考核方式 | 备注 |
|----------------|------|------|------|-----------|------------|-----|-----|------|------|------|-----|------|------|----------|
| 5 | 必修 | 实践 | 专业 | 000003087 | 市场调查与预测实习 | 1.0 | 1周 | 0 | 1 | 0 | 0 | 商学院 | 考查 | |
| 5 | 必修 | 理论 | 专业 | 000001242 | 金融学 | 3.0 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | 商学院 | 考试 | |
| 5 | 必修 | 理论 | 专业 | 000003699 | 零售管理 | 3.0 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | 商学院 | 考试 | |
| 5 | 必修 | 实践 | 专业 | 000003713 | 分销与零售实训 | 1.0 | 1周 | 0 | 1 | 0 | 0 | 商学院 | 考查 | |
| 第6学期专业方向一：营销管理 | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 必修 | 实践 | 公基 | 000000086 | 劳动 | 0.0 | 2周 | 0 | 2 | 0 | | 商学院 | 考查 | |
| 6 | 必修 | 理论 | 专业 | 000000086 | 供应链管理 | 2.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 | 商学院 | 考试 | |
| 6 | 必修 | 理论 | 专业 | 000001347 | 广告学概论 | 2.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 | 人文学院 | 考试 | |
| 6 | 必修 | 理论 | 专业 | 000002758 | 公共关系学 | 2.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 | 商学院 | 考试 | |
| 6 | 必修 | 理论 | 专业 | 000001636 | 企业文化 | 2.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 | 商学院 | 考试 | |
| 6 | 必修 | 理论 | 专业 | 000001812 | 人力资源管理 | 2.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 | 商学院 | 考试 | |
| 6 | 必修 | 理论 | 专业 | 000002390 | 商务谈判 | 2.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 | 商学院 | 考查 | |
| 6 | 必修 | 理论 | 专业 | 000003728 | 品牌战略 | 3.0 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | 商学院 | 考试 | |
| 6 | 必修 | 理论 | 专业 | 000003729 | 客户关系管理 | 3.0 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | 商学院 | 考试 | |
| 第6学期专业方向二：网络营销 | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 必修 | 实践 | 公基 | 000003729 | 劳动 | 0.0 | 2周 | 0 | 2 | 0 | 0 | 商学院 | 考查 | |
| 6 | 必修 | 实践 | 专业 | 000003731 | 网络营销综合实习 | 18 | 18周 | 0 | 18 | 0 | 0 | 商学院 | 考查 | |
| 第7学期专业方向一：营销管理 | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | 选修 | 理论 | 专业 | 000003767 | 企业生产管理 | 2.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 | 商学院 | 考查 | 三选一：方向选修 |
| 7 | 选修 | 理论 | 专业 | 000003769 | 客户资源管理系统应用 | 2.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 | 商学院 | 考查 | 三选一：方向选修 |
| 7 | 选修 | 理论 | 专业 | 000003770 | 商务礼仪 | 2.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 | 商学院 | 考查 | 三选一：方向选修 |
| 7 | 必修 | 理论 | 专业 | 000003739 | 推销理论与技巧 | 3.0 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | 商学院 | 考试 | |
| 7 | 必修 | 实践 | 专业 | 000003744 | 推销实习 | 1.0 | 1周 | 0 | 2 | 0 | 0 | 商学院 | 考查 | |
| 7 | 必修 | 理论 | 专业 | 000003747 | 国际市场营销* | 3.0 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | 商学院 | 考试 | |
| 7 | 必修 | 理论 | 专业 | 000001833 | 企业战略管理 A* | 3.0 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | 商学院 | 考试 | |
| 7 | 必修 | 理论 | 专业 | 000003752 | 网络营销* | 3.0 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | 商学院 | 考试 | |
| 7 | 必修 | 理论 | 专业 | 000003762 | 电子商务概论* | 3.0 | 48 | 40 | 8 | 0 | 6 | 商学院 | 考试 | |

| 开课学期 | 修读性质 | 课程性质 | 课程类别 | 课程编码 | 课程名称 | 学分 | 总学时 | 课堂学时 | 实践课时 | 专题讲座 | 周学时 | 开课单位 | 考核方式 | 备注 |
|----------------|------|------|------|-----------|----------------|------|-----|------|------|------|-----|-------|------|----------|
| 7 | 必修 | 理论 | 公基 | 000000039 | 创业基础 | 2.0 | 32 | 0 | 16 | 16 | 0 | 招生就业处 | 考查 | |
| 7 | 必修 | 理论 | 公基 | 000000040 | 就业指导 | 2.0 | 38 | 0 | 22 | 16 | 0 | 招生就业处 | 考查 | |
| 第7学期专业方向二：网络营销 | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | 选修 | 理论 | 专业 | 000002404 | 电子商务法 | 2.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 | 商学院 | 考查 | 三选一：方向选修 |
| 7 | 选修 | 理论 | 专业 | 000000684 | 移动电子商务 | 2.0 | 32 | 24 | 8 | 0 | 4 | 商学院 | 考查 | 三选一：方向选修 |
| 7 | 选修 | 理论 | 专业 | 000000713 | 企业电子商务管理 | 2.0 | 32 | 32 | 0 | 0 | 4 | 商学院 | 考查 | 三选一：方向选修 |
| 7 | 必修 | 理论 | 专业 | 000003739 | 推销理论与技巧 | 3.0 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | 商学院 | 考试 | |
| 7 | 必修 | 实践 | 专业 | 000003744 | 推销实习 | 1.0 | 1周 | 0 | 2 | 0 | 0 | 商学院 | 考查 | |
| 7 | 必修 | 理论 | 专业 | 000003747 | 国际市场营销* | 3.0 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | 商学院 | 考试 | |
| 7 | 必修 | 理论 | 专业 | 000001833 | 企业战略管理 A* | 3.0 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | 商学院 | 考试 | |
| 7 | 必修 | 理论 | 专业 | 000003752 | 网络营销* | 3.0 | 48 | 48 | 0 | 0 | 6 | 商学院 | 考试 | |
| 7 | 必修 | 理论 | 专业 | 000003762 | 电子商务概论* | 3.0 | 48 | 40 | 8 | 0 | 6 | 商学院 | 考试 | |
| 7 | 必修 | 理论 | 公基 | 000000039 | 创业基础 | 2.0 | 32 | 0 | 16 | 16 | 0 | 招生就业处 | 考查 | |
| 7 | 必修 | 理论 | 公基 | 000000040 | 就业指导 | 2.0 | 38 | 0 | 22 | 16 | 0 | 招生就业处 | 考查 | |
| 第8学期专业方向一：营销管理 | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | 必修 | 实践 | 专业 | 000003773 | 市场营销专业毕业论文（设计） | 10.0 | 10周 | 0 | 10 | 0 | 0 | 商学院 | 考查 | |
| 8 | 必修 | 实践 | 专业 | 000000087 | 毕业答辩 | 0.0 | 1周 | 0 | 1 | 0 | 0 | 商学院 | 考查 | |
| 8 | 必修 | 实践 | 公基 | 000000085 | 毕业教育 | 0.0 | 1周 | 0 | 1 | 0 | 0 | 商学院 | 考查 | |
| 8 | 必修 | 实践 | 专业 | 000003771 | 市场营销专业毕业实习 | 8.0 | 8周 | 0 | 8 | 0 | 0 | 商学院 | 考查 | |
| 第8学期专业方向二：网络营销 | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | 必修 | 实践 | 专业 | 000003773 | 市场营销专业毕业论文（设计） | 10.0 | 10周 | 0 | 10 | 0 | 0 | 商学院 | 考查 | |
| 8 | 必修 | 实践 | 专业 | 000000087 | 毕业答辩 | 0.0 | 1周 | 0 | 1 | 0 | 0 | 商学院 | 考查 | |
| 8 | 必修 | 实践 | 公基 | 000000085 | 毕业教育 | 0.0 | 1周 | 0 | 1 | 0 | 0 | 商学院 | 考查 | |
| 8 | 必修 | 实践 | 专业 | 000003771 | 市场营销专业毕业实习 | 8.0 | 8周 | 0 | 8 | 0 | 0 | 商学院 | 考查 | |

附表 3:

市场营销学位课程设置表

| 序号 | 课程 编码 | 课程名称 | 学分 | 总 学时 | 开设 学期 | 开课单位 | 考核 方式 | 备注 |
|------|-----------|--------------------------|-----|---------|----------|-------------|----------|----|
| 1 | 000000007 | 大学英语(1) | 3.5 | 56 | 1 | 外国语学院 | 考试 | |
| 2 | 000001003 | 政治经济学(资本主义部分) | 3.0 | 48 | 1 | 商学院 | 考试 | |
| 3 | 000000003 | 中国近现代史纲要 | 2.0 | 32 | 1 | 马克思主义学 院 | 考试 | |
| 4 | 000003512 | 消费者行为学 | 3.0 | 48 | 2 | 商学院 | 考试 | |
| 5 | 000000008 | 大学英语(2) | 4.0 | 64 | 2 | 外国语学院 | 考试 | |
| 6 | 000001105 | 微观经济学 | 3.0 | 48 | 2 | 商学院 | 考试 | |
| 7 | 000000009 | 大学英语(3) | 3.0 | 48 | 3 | 外国语学院 | 考试 | |
| 8 | 000001818 | 市场营销 A | 3.0 | 48 | 3 | 商学院 | 考试 | |
| 9 | 000001194 | 宏观经济学 | 3.0 | 48 | 3 | 商学院 | 考试 | |
| 10 | 000000005 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体 系概论 | 6.0 | 96 | 3 | 马克思主义学 院 | 考试 | |
| 11 | 000001796 | 会计学 | 3.0 | 48 | 3 | 商学院 | 考试 | |
| 12 | 000001430 | 管理学 | 3.0 | 48 | 4 | 商学院 | 考试 | |
| 13 | 000000004 | 马克思主义基本原理概论 | 3.0 | 54 | 4 | 马克思主义学 院 | 考试 | |
| 14 | 000001343 | 统计学 | 3.0 | 48 | 4 | 商学院 | 考试 | |
| 15 | 000003637 | 营销策划 | 3.0 | 48 | 4 | 商学院 | 考试 | |
| 16 | 000000010 | 大学英语(4) | 2.5 | 40 | 4 | 外国语学院 | 考试 | |
| 17 | 000001629 | 财务管理 | 3.0 | 48 | 4 | 商学院 | 考试 | |
| 18 | 000000262 | 管理信息系统 | 3.0 | 48 | 5 | 商学院 | 考试 | |
| 19 | 000003678 | 市场调查与预测 | 3.0 | 48 | 5 | 商学院 | 考试 | |
| 20 | 000003747 | 国际市场营销 | 3.0 | 48 | 7 | 商学院 | 考试 | |
| 21 | 000001833 | 企业战略管理 A | 3.0 | 48 | 7 | 商学院 | 考试 | |
| 22 | 000003752 | 网络营销 | 3.0 | 48 | 7 | 商学院 | 考试 | |
| 23 | 000003762 | 电子商务概论 | 3.0 | 48 | 7 | 商学院 | 考试 | |
| 小 计: | | | 72 | 1158 | | | | |

附表 4:

市场营销集中实践环节设置表

| 序号 | 课程 编码 | 实践环节名称及内容 | 学分 | 周数 | 开设 学期 | 开课单位 | 实践场 所 | 备注 |
|------|-----------|----------------|-----|----|----------|---------|----------|--------|
| 1 | 000000036 | 军事技能训练 | 1.0 | 2 | 1 | 军事教研室 | | |
| 2 | 000000084 | 入学教育 | 0.0 | 1 | 1 | 商学院 | | |
| 3 | 000000031 | 金工实习 C | 1.0 | 1 | 2 | 工程训练中心 | | |
| 4 | 000001869 | 市场营销实验 | 1.0 | 1 | 3 | 商学院 | | |
| 5 | 000003534 | 市场营销实习 | 1.0 | 1 | 3 | 商学院 | | |
| 6 | 000001542 | 统计学实验 | 1.0 | 1 | 4 | 商学院 | | |
| 7 | 000000006 | 社会实践 | 0.0 | 2 | 4 | 马克思主义学院 | | |
| 8 | 000003650 | 营销策划实习 | 1.0 | 1 | 4 | 商学院 | | |
| 9 | 000002031 | 进出口模拟实验 | 1.0 | 1 | 5 | 商学院 | | |
| 10 | 000003087 | 市场调查与预测实习 | 1.0 | 1 | 5 | 商学院 | | |
| 11 | 000003713 | 分销与零售实训 | 1.0 | 1 | 5 | 商学院 | | |
| 12 | 000000086 | 劳动 | 0.0 | 2 | 6 | 商学院 | | |
| 13 | 000003731 | 网络营销综合实习 | 18 | 18 | 6 | 商学院 | | 网络营销方向 |
| 14 | 000003744 | 推销实习 | 1.0 | 1 | 7 | 商学院 | | |
| 15 | 000003773 | 市场营销专业毕业论文(设计) | 10 | 10 | 10 | 商学院 | | |
| 16 | 000000087 | 毕业答辩 | 0.0 | 1 | 8 | 商学院 | | |
| 17 | 000000085 | 毕业教育 | 0.0 | 1 | 8 | 商学院 | | |
| 18 | 000003771 | 市场营销专业毕业实习 | 8 | 8 | 7,8 | 商学院 | | |
| 小 计: | | | 28 | 36 | | | | 营销管理方向 |
| | | | 46 | 54 | | | | 网络营销方向 |